江西高速融媒体中心岗位招聘需求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **岗位** | 编导/导演 | | **人数** | 1人 | |
| **薪资** | 18-30万/年 | | | | |
| **职位描述** | 1、负责企/事业单位的宣传类内容策划和视频制作，包括但不限于视频提案、配音文案、拍摄脚本、拍摄分镜制作、现场指导拍摄、初步剪辑等。 2、协同公司其他部门，提出相关制作流程、制作方法以及制作评估，对成片质量负责。 3、对不同类型的视频作品都能进行有效的解读，具有一定的仿制能力。  4、对接企业客户，了解客户需求，全程项目跟进到结案。有相关作品者优先。  5、完成领导交办的其他工作。 | | | | |
| **任职资格** | 1、全日制本科及以上学历相关专业毕业，影视编导/编剧等专业优先考虑，需有五年以上相关工作经验。 2、能组建并管理制作队伍，善于沟通，团队合作意识强，能够把控现场，思维灵活，具有应变能力。  3、做事踏实，工作主动性强，有强烈的工作责任感。 | | | | |
| **岗位** | 影视后期 | **人数** | | | 1人 |
| **薪资** | 10-15万/年 | | | | |
| **职位描述** | 1、负责企/事业单位视频素材的整理、存档、剪辑；对视频进行特效、调色、字幕、渲染等后期工序；根据脚本和分镜要求完成内容梳理和素材贴合，独立准确的完成后期工作以及相关视觉表现。  2、能够独立完成展示类和特效类视频的规划组织与制作，要求熟练使用AE模板、AE各类灯光、粒子等元素插件。  3、能够配合导演组完成影视特效宣传片的修改与二创版本，对客户不同时长要求有一定的自我创作能力，有一定的画面、音乐审美观。  4、对作品的后期部分能提供主题创意讲解、简要样板展示、能对视频规格、颜色、风格、节奏有准确的描述能力和协作能力。  5、完成领导交办的其他工作。 | | | | |
| **任职资格** | 1、全日制本科及以上学历影视类相关专业毕业，有1-3种风格以上的成熟后期作品者优先。 2、精通AE、PR、PS、AI或FCP、PROTOOLS等后期软件。 3、有完整的自我表达能力，和扎实的配合经验，能独立完成自我部分，能配合其他制作部分提升整体制作效率。 4、对色彩、构图有一定的掌控能力；对不同的音乐风格有一定的基础知识和鉴赏能力。 | | | | |
| **岗位** | 商务拓展部经理 | | **人数** | 1人 | |
| **薪资** | 底薪（10-15万/年）+业务提成 | | | | |
| **职位描述** | 1、负责融媒体中心市场业务的开拓、谈判、接入、维护和拓展；  2、制定融媒体中心线上线下商务合作、市场合作、以及具体合作进展及推进；  3、结合平台发展需求，针对客户群体特征进行运营管理；结合市场及我方产品和资源，制定有效的客户运营方案，建立规模化的运营机制；  4、整合各种资源、维系合作伙伴关系，保证现有项目收入稳步增长；、  5、能够完成大型活动的现场指导；  6、完成领导交办的其他工作。 | | | | |
| **任职资格** | 1、全日制本科及以上学历，商务策划、市场营销等相关专业（能力优秀，可适当放宽条件）；  2、熟悉传媒行业和互联网行业，有5年以上相关工作经验及媒体和互联网行业相关外延领域资源，有一定的合作资源和商务拓展经验；  3、具备行业洞察能力，较强的文案功底和资源分析能力；  4、学习能力强，能承受较大工作压力，善于变通、灵活应变。 | | | | |
| **岗位** | 策划执行（业务员） | **人数** | | | 1人 |
| **薪资** | 底薪（4-7万/年）+业务提成 | | | | |
| **职位描述** | 1、完成产品文案的编辑、策划、撰写工作，  2、负责营销推广及创意及文案的撰写、能够研究商品，发掘其亮点、卖点；  3、参与制定并推广各项市场推广活动，并完成活动策划与实施  4、完成领导交办的其他工作。 | | | | |
| 任职资格 | 1、本科及以上学历，商务策划、市场营销等相关专业；  2、具备高度责任心，团队意识好，具有主动发展意识；  3、具有业务规划、设计能力，能够敏锐抓住客户需求和合作机会点，创新合作模式；  4、具有较强的战略眼光，能够在配合公司整体战略的前提下完成额定任务；  5、具有优秀的沟通表达能力和交际能力。 | | | | |
| **岗位** | 新媒体采编 | | **人数** | 1人 | |
| **薪资** | 10-12万/年 | | | | |
| **职位描述** | 1、按照要求，完成政务信息、资讯及重大突发应急事件的全媒体（文字、音频、视频、图片等）采集、编辑及制作发布；  2、策划新媒体账号的推广活动，提升粉丝的活跃度、互动率和粘性；  3、挖掘和分析新媒体用户需求，收集用户反馈；  4、完成领导交办的其他工作。 | | | | |
| **任职资格** | 1、中共党员优先，具有较高的政治素养，能够把握正确舆论导向；  2、工作责任心强，有良好的团队协作精神及沟通能力；  3、有较强的新闻敏感性，具有较好的新闻采编能力，熟练使用新媒体编辑软件、音视频制作软件；  4、30岁以下，全日制本科及以上学历，新闻、广播电视编导、网络与新媒体传播、中文等相关专业，有3年及以上的新媒体采编实操经验。 | | | | |
| **岗位** | 讲解员 | | **人数** | 1人 | |
| **薪资** | 4-6万/年 | | | | |
| **职位描述** | 1. 负责集团企业文化展厅和集团职工书屋及活动室的日常管理、维护和保障工作； 2. 负责集团企业文化展厅参观接待的讲解工作 并能熟练操作展品和系统的演示；   3、负责参观人员在展厅内的安全、秩序维护；  4、负责参观接待人员信息登记、观感反馈并按照要求及时撰写相关简报；  5、负责讲解设备的日常维护，确保正常使用；  6、完成领导交办的临时工作。 | | | | |
| **任职资格** | 1、热爱讲解员岗位工作；  2、遵纪守法，品德优良；  3、具有正常履行职责的身体条件；  4、具有本科及以上学历，所学专业为播音主持、旅游管理、文博、中文等相关专业；  5、形象气质好，女性，身高不低于165cm,年龄在30周岁以下；  6、全国普通话测试二级甲等或以上水平，有较强的语言表达能力和沟通应变能力；  7、有良好的团队合作意识，有强烈的责任心和积极主动的工作态度。 | | | | |

注：编导/导演和影视后期岗位投递简历需附作品链接。